

**2024 HAZİRAN AYINDA
DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**





Haziran ayı, işletmeler için dijital pazarlamada fark yaratmak ve hedef kitleyle anlamlı bir bağ kurmak için altın bir fırsat sunuyor. Bu ay boyunca kutlanan uluslararası günler, markaların sosyal sorumluluk bilincini göstermesine, marka bağlılığını pekiştirmesine ve etkileşimi artırmasına imkan tanıyor.

Related Digital olarak, her ay olduğu gibi bu Haziran ayında da sizlere özel bir rehber hazırladık. Bu rehberde, Haziran ayında kutlanan önemli günleri keşfedeceğiz ve markaların bu günleri dijital pazarlama stratejilerine nasıl entegre edebileceklerini, etkileyici kampanyalar oluşturmak için nasıl kullanabileceklerini inceleyeceğiz. Doğru yaklaşımla siz de markanızı etkili bir şekilde tanıtabilirken aynı zamanda sosyal amaçlara katkıda bulunabilirsiniz.



5 HAZİRAN

DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ

Dünya Çevre Günü, 5 Haziran, sadece bir kutlama günü değil, aynı zamanda markaların çevreye olan bağlılıklarını göstermeleri ve sürdürülebilirlik konusundaki çabalarını vurgulamaları için de önemli bir fırsattır. Özellikle yenilenebilir enerji, sürdürülebilir moda ve organik gıda gibi çevre dostu sektörlerde faaliyet gösteren markalar için bu gün, farkındalık yaratmak ve hedef kitleyle anlamlı bir bağ kurmak için altın bir fırsattır. Dünya Çevre Günü'nde fark yaratacak bazı pazarlama önerileri:

Farkındalık Kampanyaları:

- Çevre kirliliği, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik gibi konularda bilgi ve bilinç düzeyini artırmak için sosyal medya kampanyaları, blog yazıları ve videolar hazırlayın.
- Gerçek veriler ve istatistikler kullanarak çevreye olan olumsuz etkilerin boyutunu net bir şekilde ortaya koyun.
- Çevre dostu ürünler ve hizmetler kullanmanın faydalarını vurgulayın.

Müşteri Katılımını Teşvik Edin:

- Çevre dostu ürünler ve hizmetler satın alan müşterilere indirim veya özel promosyonlar sunun.
- Müşterilerin çevreye katkıda bulunmalarını teşvik eden sadakat programları oluşturun.
- Çevre dostu alışveriş alışkanlıklarını benimseyen müşterileri ödüllendirin.



14 HAZİRAN

DÜNYA KAN BAĞIŞI GÜNÜ

Dünya Kan Bağışı Günü, 14 Haziran, her yıl milyonlarca insanın hayatını kurtaran kan bağışçılarının özverili çalışmalarını takdir etmek ve kan bağışının önemini vurgulamak için kutlanan özel bir gündür. Bu anlamlı gün, özellikle sağlık kurumları, kan bankaları ve ilaç şirketleri için farkındalık yaratmak ve kan bağışçısı sayısını artırmak için önemli bir fırsattır. Dünya Kan Bağışı Günü'nde fark yaratacak bazı pazarlama önerileri:

Farkındalık Kampanyaları:

- Kan bağışının önemini ve hayat kurtarmadaki rolünü anlatan sosyal medya kampanyaları, blog yazıları ve videolar hazırlayın.
- Kan bağışçılarının hikayelerini paylaşarak onları ilham kaynağı haline getirin.
- Yanlış bilgilere ve önyargılara karşı mücadele ederek kan bağışı hakkında doğru bilgiler verin.

Eğitici İçerikler:

- Kan bağışı prosedürü, gerekli kriterler ve bağış sonrası süreç hakkında bilgi veren infografikler, e-kitaplar ve rehberler oluşturun.
- Kan bağışının sağlık yönlerini ve bağışçılar için herhangi bir risk oluşturmadığını açıklayan videolar hazırlayın.
- Kan bağışının farklı kan grupları için önemini vurgulayan içerikler üretin.



16 HAZİRAN

BABALAR GÜNÜ

Babalar Günü, her yıl Haziran'ın üçüncü cumartesi günü kutlanan ve babaların sevgisini, fedakarlığını ve katkılarını onurlandırmak için özel bir gün. Bu anlamlı gün sadece aileler için değil, aynı zamanda çeşitli sektörlerdeki markalar için de duygusal düzeyde kitleleriyle etkileşim kurma ve özel bir bağ kurma fırsatı sunar. Moda, bakım, teknoloji, spor ve açık hava etkinlikleri gibi ürün veya hizmetlerle ilgilenen markalar bu günü değerlendirerek hedef kitleleriyle anlamlı bir şekilde iletişim kurabilirler. Babalar Günü'nde fark yaratacak bazı pazarlama önerileri:

Hediye Rehberleri Oluşturun:

- Farklı bütçelere ve ilgi alanlarına uygun baba figürü için hediye fikirleri içeren rehberler hazırlayın.
- Hediye seçiminde yardımcı olacak ürün kategorileri ve markalar önerin.
- Kişiselleştirilmiş hediye seçenekleri ve özel paketler sunun.

Etkileşimli Etkinlikler Düzenleyin:

- Babalar ve çocukları için birlikte katılabilecekleri özel etkinlikler düzenleyin.
- Babalara yönelik yarışmalar ve çekilişler düzenleyerek onları kampanyaya dahil edin.
- Sosyal medyada babalarla ilgili anılar paylaşmaya teşvik eden hashtag'ler kullanın.



16-19 HAZİRAN

KURBAN BAYRAMI

Kurban Bayramı, markaların çeşitli sektörlerdeki müşterileriyle duygusal bir bağ kurmak için önemli bir fırsattır. Gıda, seyahat, moda, hediye sektörleri gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren markalar bu özel günde potansiyel müşterileriyle bağlantı kurabilirler. Kurban Bayramı kampanyaları, özel indirimler, paketler veya hediye seçenekleri sunarak tüketici sadakatini artırabilir. Ayrıca, aile birliğini vurgulayan hikayeleri paylaşmak veya müşterileri kurban bağışlarına teşvik etmek gibi duygusal unsurları da içerebilir. Related Digital olarak önerimiz dini bayramlarda esprili ve yaratıcı bir dil kullanmak yerine saygılı ve nötral bir mesajla iletişime geçmeniz olacaktır.



21 HAZİRAN

DÜNYA MÜZİK GÜNÜ

Müzik endüstrisi, plak şirketleri, müzik platformları ve müzik aleti üreticileri, Dünya Müzik Günü'nden en iyi şekilde faydalanabilir. Markalar sanal konserler, müzik yarışmaları veya sosyal medya platformlarında müzik temalı yarışmalar düzenleyebilir. Müzik influencer'larıyla etkileşimde bulunmak, markalaşmış çalma listeleri oluşturmak veya özel içerik yayınlamak, müzik tutkunlarıyla güçlü bir bağ kurmaya yardımcı olur. Yeni yetenekleri sergilemek ve markayı tanıtmak açısından yükselen sanatçılarla iş birliği yapmak da önemli olabilir.



30 HAZİRAN

DÜNYA SOSYAL MEDYA GÜNÜ

Dünya Sosyal Medya Günü, dijital pazarlama ajansları, sosyal medya platformları ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren markaların uzmanlıklarını sergileme ve kitleleriyle etkileşim kurma mükemmel bir fırsattır. Markalar, sosyal medya pazarlamasıyla ilgili bilgileri, ipuçlarını ve trendleri paylaşabilir. Canlı web seminerleri düzenlemek, sanal panel tartışmaları düzenlemek veya sosyal medya odaklı yarışmaları başlatmak, heyecan yaratır ve markayı sektörde bir fikir lideri olarak konumlandırır.

HAZİRAN AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

HAZİRAN
LGBT Onur Ayı

01 HAZİRAN
Dünya Süt Günü

03 HAZİRAN
Dünya Bisiklet Günü

08 HAZİRAN
Dünya Beyin Tümörü Günü

12 HAZİRAN
Çocuk İşçiliğiyle Mücadele Günü

15 HAZİRAN
Yaşlılara Yönelik İstismar Farkındalık Günü

19 HAZİRAN
Dünya Hücre Anemisi Günü

20 HAZİRAN
Mülteciler Günü

21 HAZİRAN
• **Dünya Hidrografi Günü**
• **Dünya Müzik Günü**
• **Güneş Dönümünün Kutlandığı Uluslararası Gün**

• **Dünya Zürafalar Günü**

22 HAZİRAN
Dünya Yağmur Ormanları Günü

23 HAZİRAN
• **Uluslararası Olimpiyat Günü**
• **Uluslararası Dul Kadınlar Günü**


26 HAZİRAN
Uyuşturucu Kötüye Kullanımı ve Kaçakçılığıyla Mücadele Günü




related
DIGITAL


ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital